

# OPERATION ŒUF DE PAQUES

2026



## L'opération Œuf de Pâques en bref

L'entretien des routes reste toujours d'actualité en 2026 !

**Les nids-de-poule sont causés par le manque d'entretien des routes et par le vieillissement de leur revêtement.** Les deux-roues sont particulièrement exposés (motards comme cyclistes et utilisateurs de nouvelles mobilités) mais les voitures ne sont pas épargnées.

**L'opération Œuf de Pâques** est une opération citoyenne, imaginée par la FFMC et soutenue par la Mutuelle des Motards et Moto Magazine, pour **alerter sur le mauvais entretien des routes**.

### QUI FAIT QUOI

- 1. L'antenne FFMC** organise l'action pour le weekend de Pâques et communique sur son action, sur les réseaux sociaux comme dans la presse locale avec l'aide de l'attachée presse.
- 2. Le délégué bénévole** fait le lien entre l'antenne FFMC et la Maison des Motards pour soutenir l'antenne FFMC. Il peut être amené à prendre une photo d'un nid-de-poule décoré pour Pâques afin de communiquer auprès de la presse locale. Il aide le responsable de bureau selon les besoins.
- 3. Le responsable de maison des motards** est le point de contact pour le délégué bénévole et l'attachée de presse : il s'informe sur l'action prévue par l'antenne FFMC (via le délégué bénévole) et il répond aux demandes de l'attachée de presse pour la presse de son territoire (demande de photo, d'interview, de précisions...) si l'antenne FFMC ne peut pas le faire. Enfin il relai l'opération auprès des sociétaires de la Maison des Motards

## Bilan de l'opération Œuf de Pâques 2025

- **Comme l'année dernière : 34 antennes** ont organisé une action (33 en 2022 et 29 en 2023 )

**Mais le relais sur les réseaux sociaux des antennes a été au rendez-vous**, avec **40 antennes** qui ont publié sur l'opération Œuf de Pâques.

- **Des retombées presse en constante augmentation malgré une actualité chargée : 177 retombées** presse (70 en 2021, 110 en 2022 et 145 en 2023, 174 en 2024) :

- Presse écrite, web, radio et télévision. National comme local.
- Capitalisation sur les liens établis avec la presse les années précédentes

**=> Une opération bien ancrée chez les acteurs comme dans la presse. L'enjeu de 2026 sera d'être encore plus inclusif, en montrant que cette action initiée par des motards est au service de tous les usagers de la voirie, illustrée par des pictogrammes sur l'œuf en chocolat, afin si possible d'impliquer d'autres associations d'usagers de la route.**



## Œuf de Pâques : cap sur 2025

L'entretien des routes reste toujours d'actualité en 2026 !

### L'opération Œuf de Pâques se poursuit avec l'implication du mouvement :

- Un rendez-vous de sensibilisation régulier dans le Mouvement Motard
- Un événement simple à organiser par les antennes, avec des attendus forts de retombées presses locales
- Une action positive qui concerne tous les usagers dans une logique de partage citoyen de la route

### Lien avec l'actualité militante 2026 :

- **Janvier** : un an de légalisation de la Circulation inter-files
- **3-4-5 avril 2026** : Opération Œuf de Pâques
- **En 2026**, le contrôle technique fait toujours débat, les ZFE aussi.



### Enjeux 2026 sur l'opération Œuf de Pâques :

- Expliciter et crédibiliser les raisons de cette opération auprès du grand public
- Renforcer l'aspect multimodal de l'opération (tous les usagers de la voirie sont concernés)

## L'opération Œuf de Pâques en bref

L'opération Œuf de Pâques est une opération citoyenne, imaginée par la FFMC et soutenue par la Mutuelle des Motards et Moto Magazine, pour **alerter sur le mauvais entretien des routes**.

**Comment ?** Des actions localisées auprès de la presse et des autorités locales.

**Quand ?** A l'occasion du **weekend de Pâques 3,4,5 avril 2026**

**Pourquoi ?**

- **Sensibiliser les autorités** à la nécessité de l'entretien des routes en prouvant leur mauvais état et les inciter à **prioriser** l'entretien des infrastructures pour améliorer la sécurité des usagers.
- Rappeler que la FFMC et le Mouvement Motard font des **actions citoyennes**, s'engagent concrètement pour améliorer la sécurité de tous les usagers et ne sont pas « que » revendicateurs.

**Les outils de communication**

- Affiche
- Visuels digitaux
- Communiqué presse
- Kit posts réseaux sociaux => *envoyés aux responsables des pages Facebook territoriales Mutuelle des Motards*

Contact Mutuelle des Motards : Olivier FRANQUA, [olivier.franqua@amdm.fr](mailto:olivier.franqua@amdm.fr)