

DOSSIER DE PRESSE

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION !



**ANTI
MOTARD**

**TU PERDS
TON
SANG-FROID.**

POURQUOI TANT DE HAINE ?



Campagne « ANTIMOTARD TU PERDS TON SANG-FROID »

1 - POURQUOI CETTE PRISE DE PAROLE DE LA MUTUELLE DES MOTARDS ?

Depuis 40 ans la Mutuelle des Motards porte des valeurs humanistes, solidaires, progressistes. Depuis 40 ans, elle assure la liberté de rouler avec plaisir, passion et une approche de responsabilité et de respect mutuel.

Aujourd'hui l'hostilité envers le monde motard se développe. Dans les médias et sur les réseaux sociaux s'installe un climat agressif et de jugement qui touche à présent le « motard ».

La Mutuelle, par son histoire et son engagement au quotidien envers les motards ne peut pas rester silencieuse.

2 - À QUI S'ADRESSE CETTE CAMPAGNE ?

TOUS les acteurs du monde de la moto sont concernés ! Les professionnels comme les particuliers. Motardes et motards, professionnels, constructeurs, équipementiers, experts, assureurs ...

Nous souhaitons, par cette campagne, donner des arguments à tous les conducteurs de 2-roues pour pouvoir répondre à ceux qui, de façon collective ou individuelle, attaquent en disant :

- **que le motard pollue**, or il prend sa part dans la transition écologique et a bien conscience des efforts à faire. Depuis 1999 les normes Euro qui concernent les motos ont connu 5 paliers progressifs pour qu'elles aient moins d'impact sur l'environnement et ces normes vont, comme en voiture, devenir de plus en plus exigeantes,
- **que le motard fait trop de bruit** : rappelons que la grande majorité des motos respectent les normes. Les contrôles de gendarmerie en attestent. Et tous les acteurs de la filière travaillent à réduire encore le bruit de nos machines,
- **pensent que le motard est un danger pour les autres usagers** sauf que : dans 65,7 % des accidents de moto causés avec un tiers, le motard n'est PAS responsable.

Le motard est avant tout un citoyen, responsable. Il est conscient des améliorations à atteindre tant en matière de sécurité routière, que de partage de la route, ou encore de comportement respectueux de l'environnement.

Campagne « ANTIMOTARD TU PERDS TON SANG-FROID »

3 - COMMENT SE TRADUIT CETTE CAMPAGNE ?

L'idée est de sortir de ce climat qui entraîne le repli sur soi, la défiance permanente. Il ne faut plus tomber dans le piège du « diviser pour régner ».

La Mutuelle, par cette campagne, prône le « faire ensemble », et installe sa nouvelle signature de marque :
LIBERTÉ PARTAGÉE - LIBERTÉE ASSURÉE

C'est d'ailleurs ce qu'elle porte depuis 40 ans, par l'ensemble de ses travaux et de ses actions.

4 - ANTIMOTARD, TU PERDS TON SANG-FROID !

C'est au Salon du 2-roues de Lyon que se lance cette campagne, là où se retrouvent tous les acteurs, tous les passionnés, tous les conducteurs de 2-roues à moteur !

ANTI MOTARD
TU PERDS TON SANG-FROID.

POURQUOI TANT DE HAINE ?

mutuelle des motards
LIBERTÉ PARTAGÉE

PLUS D'INFOS SUR :
mutuelledesmotards.fr

Société d'assurance mutuelle à cotisations variables, entreprise régie par le code des assurances.
Mutuelle des Motards 270, imp Adam Smith - CS10100 - 34479 Pérols Cedex.

ANTIMOTARD | TU PERDS TON SANG-FROID.

Depuis 40 ans la Mutuelle des Motards assure la liberté.

Motos, cyclos, scooters, 3 roues, de toutes cylindrées, routières, trails, tout-terrain, custom, sportives, la Mutuelle des Motards est l'assureur spécialiste qui oeuvre sans relâche pour que les comportements respectueux, les valeurs d'entraide et de solidarité, le partage de la route comme la prévention des risques ajoutent toujours plus de sens des responsabilités aux usagers. Nous comprenons tous que la liberté ne peut s'affranchir de ce sens des responsabilités dans une société qui doit évoluer dans le respect de tous.

Aujourd'hui cette liberté est menacée. Les attaques faites aux motards par une poignée d'individus sectaires à qui les pouvoirs publics donnent bien trop d'influence ne peuvent plus rester sans réponse.

Le « motard » n'est pas une espèce à part. Homme, femme, vieux, jeune, il est avant tout un citoyen responsable qui prend sa part pour évoluer sans cesse vers des comportements plus vertueux.

En cela, il mérite d'être considéré autrement que par des caricatures d'un autre temps.

Par cette campagne d'information, la Mutuelle des Motards prend position. Sa participation en qualité d'assureur spécialiste à tous les grands sujets de sécurité routière comme aux enjeux écologiques qui s'imposent à tous lui permet de vous livrer les arguments et les informations incontestables pour vous permettre de vous situer face à ces attaques disproportionnées et injustes.

En flashant le QR code de cette carte, nous vous invitons à consulter ces éléments formels et à vous en faire les relais pour rétablir une vérité avec sang-froid et surtout, avec raison gardée.

Tant qu'il y aura des routes, il y aura des motards, et tant qu'il y aura des motards, la Mutuelle des Motards assurera leur liberté.

**LIBERTÉ PARTAGÉE,
LIBERTÉE ASSURÉE.**

NE PAS JETER | SUR LA VOIE PUBLIQUE.

PROMO240-COMMUN-S-V01-2023-02-06-imprimé par print2b.fr

Campagne « ANTIMOTARD TU PERDS TON SANG-FROID »

5 - UNE CAMPAGNE DOCUMENTÉE



Le visuel renvoi vers un texte très complet et documenté avec des références à des dizaines d'articles et études.

Le motard prend sa part en évoluant positivement dans ses comportements et sa pratique de la moto. Les constructeurs et les professionnels de la filière aussi progressent chaque jour davantage pour une pratique de la moto moins polluante et plus vertueuse.

Ce sont ces évolutions et ces progrès qui vont dans le bon sens que nous vous invitons à consulter sur ce document.

Le texte se termine en écho à notre précédente campagne, car non le motard n'est pas une espèce à part !



Vous souhaitez tout savoir sur cette campagne « ANTIMOTARD TU PERDS TON SANG-FROID » ? [Cliquez ICI](#) ou [SCANNEZ le QR Code](#)

Vous souhaitez vous faire le relais de cette campagne ? [Cliquez ici](#) pour recevoir votre kit de com !

Nous vous invitons à nous contacter, pour avoir plus d'informations sur les différentes actions menées par la Mutuelle des Motards (prévention, protection, formation, recherche et développement ...)

CONTACT : Laure Gelmini : 06 62 16 47 84 ou à presse@amdm.fr

Site de la Mutuelle des Motards : www.mutuelledesmotards.fr



LIBERTÉ PARTAGÉE
LIBERTÉ ASSURÉE

/ 270 impasse Adam Smith - CS 10100 - 34479 Pérols cedex / www.mutuelledesmotards.fr /

// société d'assurance mutuelle à cotisations variables, entreprise régie par le code des assurances //

