

ARRIVÉE AU POSTE DE DGA

// COMMUNIQUÉ DE PRESSE //

CONTACT PRESSE MUTUELLE DES MOTARDS

Laure Gelmini
04 67 04 71 63
06 62 16 47 84
laure.gelmini@amdm.fr

NELLY BROSSARD DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE DE LA MUTUELLE DES MOTARDS



Après avoir occupé les postes de Directrice marketing et Digital Factory à la MAIF, Directrice marketing et distribution de Groupama SA, Directrice générale de amaguiz.com, Nelly Brossard rejoint la Mutuelle des Motards au poste de Directrice Générale Adjointe.

Le spécialiste de l'assurance des 2 et 3-roues à moteur, qui poursuit son développement : refonte de son système de gestion, dynamique commerciale avérée, résultats techniques et économiques positifs, a déjà collaboré avec Nelly Brossard, Responsable Marketing et Communication de la Mutuelle des Motards de 2005 à 2007. Elle possède ainsi déjà la connaissance de son ADN, de son fonctionnement et de son écosystème.

Spécialiste de la transformation digitale dans le secteur de l'assurance, Nelly Brossard, qui a reçu le [Trophée de la personnalité digitale en 2016](#) (Argus de l'assurance digitale) et le [Trophée de la personnalité e-commerce en 2017](#) (e-commerce Magazine), s'apprête donc à relever un nouveau défi en qualité de Directrice Générale Adjointe de la Mutuelle des Motards à partir du 5 novembre 2018, aux côtés de Patrick Jacquot, Président Directeur Général.

À PROPOS DE LA MUTUELLE DES MOTARDS

Créée en 1983 par 40 000 membres fondateurs à l'appel de la FFMC (Fédération Française des Motards en Colère), l'assurance Mutuelle des Motards est le spécialiste de la protection des conducteurs de 2 et 3-roues motorisés. Développer la pratique du 2-roues à moteur et protéger ses sociétaires en concevant des produits d'assurance innovants sont les deux moteurs de la Mutuelle des Motards.

