

LANCEMENT DU TEST DE DÉCONFINEMENT BY MUTUELLE DES MOTARDS

// INFO PRESSE //

CONTACT PRESSE
MUTUELLE DES MOTARDS

Laure Gelmini
04 67 04 71 63
presse@amdm.fr

« RETOUR VERS... LE FUTUR ! »

Ce lundi 25 mai, la Mutuelle des Motards a lancé son test de déconfinement baptisé «Retour vers... le futur» !

Environ 70 collaborateurs, volontaires, ont suivi un parcours de sensibilisation au siège social, avant de retrouver leur poste de travail. Ils répondront quotidiennement à un questionnaire, pour donner leurs impressions et propositions d'amélioration.

Préparer le futur dans les meilleures conditions, notamment le retour prochain de l'ensemble des collaborateurs, au siège social comme dans les bureaux, tel est l'objectif principal de ce test. Conformément au protocole national de déconfinement pour les entreprises, la Mutuelle met en œuvre, sur tous ses sites, les mesures et dispositifs de protection en matière de santé et de sécurité pour tous. En effet, sur la base des recommandations du gouvernement, le travail à distance est privilégié depuis la mise en confinement et reste la mesure collective organisationnelle en application prioritaire.

Concrètement, comment s'est déroulé le lancement de ce test ?

Répartis par groupes, les 70 collaborateurs de différents services, prioritairement « opérationnels » - directions commerciale et indemnisation - ont été accueillis ce lundi 25 mai au siège social (Pérois).

Dès leur arrivée, ils se sont vus remettre un « kit EPI » (Equipement de Protection Individuelle) : gel hydroalcoolique et 2 masques chirurgicaux par jour. A partir de la semaine prochaine, chaque collaborateur recevra une dotation de 4 masques en tissu. Ils ont participé à une réunion d'information et de sensibilisation.

À PROPOS DE LA MUTUELLE DES MOTARDS

Créée en 1983 par 40 000 membres fondateurs à l'appel de la FFMC (Fédération Française des Motards en Colère), l'assurance Mutuelle des Motards est le spécialiste de la protection des conducteurs de 2 et 3-roues motorisés. Développer la pratique du 2-roues à moteur et protéger ses sociétaires en concevant des produits d'assurance innovants sont les deux moteurs de la Mutuelle des Motards.

// INFO PRESSE //

Au delà de l'enjeu de la réussite du test, les collaborateurs ont ainsi pu découvrir l'aménagement des espaces communs, le plan de nettoyage et de désinfection, le plan de circulation... Cette réunion s'est clôturée par une visite du site permettant de découvrir la signalétique et les messages de prévention utilisant tour à tour les univers graphiques et éditoriaux du code de la route, du monde de la moto, du cinéma, de la musique et du « nudge ».

Depuis la semaine dernière, certains collaborateurs des bureaux, également volontaires, ont retrouvé leur poste de travail. Dans ce contexte, l'ouverture au public des bureaux est envisagée dans un second temps. Exception faite du bureau implanté au sein du *MotoPark* de Mauguio qui a rouvert ses portes au public depuis le 15 mai.



« C'est bizarre tous ces changements mais au moins on se sent en sécurité ! »



« Cela fait du bien de revoir ses collègues ! »



PROTEGEZ-VOUS, PROTEGEZ-NOUS
Après le casque...
Mettez votre masque



CREDIT PHOTO : VICTOR CHEVALIER